

2022 강한소상공인 우수사례집





2022 강한소상공인 우수사례집

CONTENTS

1. 강한 소상공인 성장지원 사업소개	04
2. 스타트업 분과	06
3. 창작자 분과	22
4. 소상공인 분과	38



BUSINESS INTRODUCTION



소상공인시장진흥공단

1. 강한 소상공인 성장지원 사업소개

사업 정의

유망 소상공인을 선발하여 창작자·스타트업·이업종 소상공인 등 다양한 분야와의 협업 및 융합을 지원하여 강한 소상공인* 육성

강한 소상공인의 사업적 개념 : 강한 소상공인은 기업가(장인)정신 및 창의성 등을 통하여 자주적으로 성장·발전하는 소상공인을 의미

사업 목적

새로운 소비·유통 환경변화에 능동적으로 대응하기 위해 다양한 분야와의 융합·연결을 지원하여 혁신하고 성장하는 강한 소상공인 육성 및 발굴

지원 내용

서류 및
대면평가



1차 오디션
(피칭)



파이널 오디션
(피칭)



1,325개 팀 지원 > 100개 팀 > 34개 팀 > 10개 팀

지원

창작자·스타트업 등과
팀 빌딩
아이디어 기획·구체화,
발표스킬(피칭)교육

지원

강한 소상공인 인증서
엑셀러레이팅
멘토링
BM고도화자금 최대
5천만원

추가
지원

스케일업 자금
최대 5천만원
판로·투자연계
운영기관
지원사업 연계

협업 유형

소상공인 + 창작자

디자인, 브랜딩, 패키징
등의 고도화

소상공인 + 스타트업

상품기획, 판로 등
사업운영의
속도·편의·효율성 촉진

소상공인
+ 이업종 소상공인

서비스, 제품 등의
융합을 통한 시너지 창출

START UP



소상공인시장진흥공단

2. 스타트업 분과

Wholetem | 주식회사 홀템

DOK Brewery | 독 브루어리

Vibe Life | 바이브 라이프

Conerlabs | 코너랩스

Sonicdutch Korea | 소닉더치 코리아

Danha | 단하

Green Oceans | 그린 오션스

Infocreative | 인포크리에이티브

Fresh Hour | 프레쉬아워

SONGHYUN L&C | 송현엘앤씨

Artworks Group | 아트웍스 그룹

Gourmet Cloud | 고메 클라우드

SOO Tech | 수테크





WHOLETEAM

Since 2021
2022 강한소상공인 TOP 3

- 방역살균과 이동형 에너지저장장치(ESS)의 결합
- 열·살균·안전·소재 관련 원천 기술특허 보유
- 이동형 매트리스 세탁·건조·살균 서비스

내 집앞으로 오는 매트리스 세탁·건조·살균 서비스

주식회사 홀템은 방역살균 기술력과 이동형 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System)를 결합한 이동형 매트리스 세탁·건조·살균 서비스 ‘뽀얀(BBOYAN)’을 자체 구축한 온라인 플랫폼에서 제공한다. 고객이 홀템의 GPS 기반 예약 플랫폼을 통해 서비스를 요청하면, 고객이 있는 곳으로 서비스 장비 트레일러를 탑재한 전용 트럭을 보내 매트리스를 세탁·건조·살균해주는 서비스다. 뽀얀은 매트리스 속 진드기와 세균을 99.9%까지 박멸하여 최적화된 수면 환경을 제공해 선진 수면 문화를 선도하고자 한다. 원천 기술과 이동형 ESS 사업을 결합한 홀템의 이동 점포 시스템은 고객의 시간과 노동을 절약시킬 뿐 아니라 별도의 임대료가 들지 않아 합리적인 가격대로 최상의 서비스를 제공한다. ‘Whole’과 ‘Item’을 합친 이름처럼, 홀템은 모빌리티 인프라를 바탕으로 세상에 존재하는 모든 아이টে에 생활밀착형 기술 지원 플랫폼을 접목한 서비스를 선보이고자 한다.

이동형 매트리스 세탁·건조 서비스

뽀얀닷컴 시간이면 OK!

특수차량으로 세탁+건조 후 바로 사용가능합니다.



이동형 매트리스 세탁·건조 서비스

뽀얀닷컴

특수차량으로 세탁+건조 후 바로 사용가능합니다.

02. UV-C LED와 고온 열풍을 이용한 살균/건조

UV-C LED와 고온 열풍을 이용하여 매트리스 속 세균을 99.9%까지 박멸하고, 매트리스를 완전히 건조시켜 쾌적하게 사용할 수 있도록 합니다.

03. 프레임청소

이동형 매트리스를 견인하는 차량 프레임에 부착된 UV-C LED를 이용하여 매트리스를 살균합니다.

04. 깨끗한 마무리

매트리스와 차량 내부 주변 청소를 마무리합니다.



독 브루어리 DOK BREWERY

독에서 발효·숙성한 프리미엄 생맥걸리

- Since 2021
- 한국 독문화 기반의 프리미엄 생맥걸리
 - 주류·양조·디자인 전문가가 만든 전통주
 - 2022 대한민국주류대상 우리술 탁주 부문 수상



발효와 숙성의 상징, 술을 담은 태초의 용기, 여러 재료가 한 데 어우러진 그릇, 채움과 비움의 미학. ‘독 브루어리(DOK Brewery)’는 한국 독문화를 기반으로 프리미엄 생맥걸리를 만드는 우리 전통주 양조 브랜드다. 쌀과 꿀 등 지역 농가와 협업으로 신선한 식자재를 사용하고, 독창적인 맛과 향·색을 내어 전통주의 다양성을 추구하며, 젊고 감각적인 디자인 패키지로 기존 맥걸리가 가진 고정관념을 깨고 있다. 전세계 500여 곳의 양조장을 찾아 생산부터 유통까지 양조 기술 노하우를 익힌 주류 전문가, 우리 술의 가능성을 세계에 널리 알리고자 삼대 명주 전수자로부터 기술을 전수받은 양조 전문가, F&B 전문 디자이너로 매력적인 패키지를 만드는 디자인 전문가가 협업해 신선하고 깔끔한 프리미엄 생맥걸리를 선보인다. 최근 다양한 배합 원료 개발을 통해 신제품을 출시하고 자사 브랜드를 확장하고 있으며, 온·오프라인 판매 채널 또한 다각도로 확보해 세대불문 남녀노소 모두에게 사랑받는 생맥걸리 브랜드로 나아가고 있다.





Since 2022

- 퍼스널 스마트 컬러 조명 솔루션
- 컬러 조명을 통한 다양한 공간 연출
- 간편한 이동과 설치



조명으로 인테리어하다

저녁 하늘을 물들인 불그스름한 노을, 신비로운 오로라, 화려한 네온사인 불빛. 때론 잊지 못할 시간에 대한 추억은 빛으로 기억되기도 한다. 바이브 라이프(Vibe Life)는 공간에 독특한 분위기를 형성하는 빛의 힘을 조명에 적용했다. 바이브 라이프의 '무딕스(Mudix)'는 집이나 사무실 및 각종 상업 공간에서 다양한 분위기를 연출할 수 있는 컬러 조명 브랜드다. 컬러에 대한 전문적 감각이 없어도, 따로 시간과 노력을 들이지 않고도 누구나 쉽게 자신의 취향과 기호에 맞는 조명 조건을 세팅해서 공간에 다양한 분위기를 연출할 수 있다. 스마트폰에 조명을 연동하여 전원을 켜고 끌 수 있을 뿐 아니라 컬러 조절 및 밝기 조절, 타이머 설정도 가능하다. 한국인의 라이프스타일에 잘 맞는 1000여 가지 무드의 컬러 빛을 플로어와 테이블 스탠드, 폴대 등 다양한 형태의 조명에 적용한 제품을 선보이고 있다.



CONER

Since 2019

- 성공 비즈니스를 위한 향기 솔루션
- 공간 맞춤형 전자 디퓨저
- 천연발효주정과 100% 천연 에센셜 오일 사용



공간 맞춤형 향기 솔루션

향기 테크 컴퍼니 코너랩스(Coner Labs)는 일반 가정집뿐 아니라 상업 공간에 맞춤형 향과 발향방식을 제안한다. '더 넓게, 더 오래, 더 깨끗하게'란 모토 아래 넓은 공간에 향을 골고루 전달할 수 있는 전자 디퓨저 코너(Coner), 전문 조향사와 협업해서 만든 전용 니치 향수를 개발해 공간에 어울리는 최적의 향을 선보인다. 코너의 센트네블라이징 기술은 향기용액을 일반 에어로졸보다 5만배나 작은 입자로 만들어 공간에 분사했을 때 향기가 더 멀리, 더 오래 지속되게 한다. 또 공간과 사용자의 취향에 따라 분사량과 분사간격을 10단계로 조절할 수 있으며, 밀폐형 카트리지는 처음부터 끝까지 균일한 향기를 유지해 준다. 감각적이고 세련된 디자인, 이동이 편리한 코드리스(cordless) 타입으로 제작되어 기존 아날로그 방식의 실내 향기 제품들의 단점을 보완한 스마트 향기 가전이다. 국내에서 안정적인 매출 성장을 이루고 있는 코너랩스는 제품 다각화를 통해 해외 시장으로 판로를 넓혀가고 있다.





5분 만에 추출하는
콜드브루 커피머신



Since 2015

- 세계 최초 음파장 진동 기술을 이용한 콜드브루 추출 커피머신
- 추출 시간 단축으로 위생 문제 해결
- 블루투스 연결로 음악 감상 가능

소닉더치 코리아(Sonicdutch Korea)는 세계 최초 특허 받은 음파장 진동 기술을 이용해 5분 만에 콜드브루 커피를 최소 500ml에서 최대 1L까지 추출할 수 있는 커피머신을 개발했다. 스피커의 음파장이 일으키는 진동이 커피를 탄 물에 파동을 일으켜 단시간에 콜드브루 커피를 추출하는 원리가 적용되었다. 짧은 시간에 추출하기 때문에 향미가 풍부하고 신선한 커피를 얻을 수 있을 뿐 아니라 위생면에서도 기존 장시간 추출 방식보다 세균 번식 위험이 없어 훨씬 더 안전하다. 블루투스 연결로 음악을 들으면서 커피를 내릴 수 있다는 것도 소닉더치의 장점. 또, 다양한 디자인과 사이즈, 블루투스 스피커 사양을 갖춰 취향과 기호에 따라 커피머신을 선택할 수 있다. 소닉더치 코리아는 생산성·안전성·경제성을 지닌 혁신적 커피머신으로 전세계 더치커피 시장에 새로운 수익 창출 모델을 제안하고 있다.



Since 2018

- 전통 복식을 현대적으로 재해석한 디자인
- 리사이클·업사이클 소재 활용으로 지속가능한 패션 추구
- 한국 전통 문화 콘텐츠와 현대기술을 접목한 온·오프라인 클럽 서비스

지속가능한 한국 전통 문화 콘텐츠

단하(Danha)는 한국 전통 문화가 과거에 머물지 않고 미래까지 지속가능한 콘텐츠로 소비될 수 있는 방법을 연구한다. 2018년부터 삼청동 소름을 통해 한국 전통 복식을 현대적으로 재해석한 패션을 선보여왔으며, 전통과 현대를 아우르는 라이프스타일 디자인 제품으로 한국적 아이덴티티를 널리 알리는 데 기여하고 있다. 페트병에서 추출한 원사, 폐(廢) 웨딩드레스 사용 및 친환경 패키징 활용을 통해 전통뿐 아니라 환경의 지속가능성까지 고민한다. 또, 최근 새로운 브랜드 '라이프 205(Life 205)'를

론칭, 온·오프라인을 넘나드는 참여형 콘텐츠를 개발하여 지속가능한 전통 문화를 만들어가고 있다. 전통 문화 콘텐츠를 기반으로 토크쇼와 공연, 전시 등 오프라인 소셜 파티와 행사를 기획하는 한편, NFT 티켓·버추얼 유튜버·메타버스

패션쇼 등 온라인 서비스를 전개하여 보다 많은 사람들이 단하의 온·오프라인 클럽에서 우리 전통 문화를 향유할 수 있게 한다.





지구 환경을 위한 첫걸음



Since 2022

- 지속가능한 해양자원 모색
- 통영 굴 껍데기의 친환경 자원화
- 친환경 탄산칼슘 생산 및 소재 활용

그린 오션스(Green Oceans)는 로컬 산업의 성장을 도모하고, 지구 환경을 지키기 위해 폐기되는 해양자원을 친환경 자원으로 바꾸는 일을 한다. 우리나라에서 한 해 발생하는 굴 패각은 28만여 톤. 특히, 국내 최대 굴 산지인 통영에서만 매년 20만 톤 이상의 굴 껍데기가 폐기되고 있다. 그린 오션스는 80여 개 굴 박신장과 공급협약서를 체결하고 굴 껍데기의 탄산칼슘을 석회석 대체제로 활용하는 기술을 적용해 이를 플라스틱이나 건설 소재 생산에 활용한다. 굴 패각은 석회석 대체 원료로서 황토 포장재, 건설 골재, 인공어초, 비료 등으로 다양하게 재활용될 수 있으나 처리 과정이 쉽지 않고 전문 장비를 동원해야 하기 때문에 자원화가 쉽지 않았다. 이에 그린 오션스는 특허 받은 굴 껍데기 탄산칼슘 배합 기술을 바탕으로 친환경 플라스틱을 생산하고, 이를 활용한 다양한 라이프스타일 제품을 개발하고 있다.

info·creative

복잡한 문서·서류를 쉽고 빠르게 정리할 수 있는 트레이 스토리지



Since 2021

- 콘텐츠 기획 및 전략, 홍보용 디지털 콘텐츠 제작
- 바쁜 현대인의 업무를 돕는 창의적 디자인 제품
- 2022 IF 디자인 어워드, 레드닷 어워드 동시 수상, 2022 대한민국 혁신대상 수상

인포크리에이티브(Infocreative)는 복잡하고 어려운 데이터 및 정보 처리 문제에 대한 해결책을 창의적 디자인으로 제안하는 산업 디자인 전문 회사이다. 인포크리에이티브의 대표 라이프스타일 브랜드 '싱크스텝(Thinkstep)'은 일상 생활과 업무에서 일정을 정리하고 생각을 기록하는 관리 노트와 메모지, 복잡한 문서와 서류를 쉽고 빠르게 정리할 수 있는 트레이 스토리지를 출시했다. 특히, 트레이 스토리지는 2021 대한민국 굿디자인, 2022 IF디자인 어워드, 레드닷 어워드, 대한민국 혁신대상 등 국내외 주요 디자인 어워드 수상 기록을 가진 제품. 인포크리에이티브는 싱크스텝을 통해 정보 과부하 시대에 사는 현대인들이 업무를 효율적이고 체계적으로 관리하고 처리할 수 있도록 다양한 창의적 디자인 제품을 선보인다.

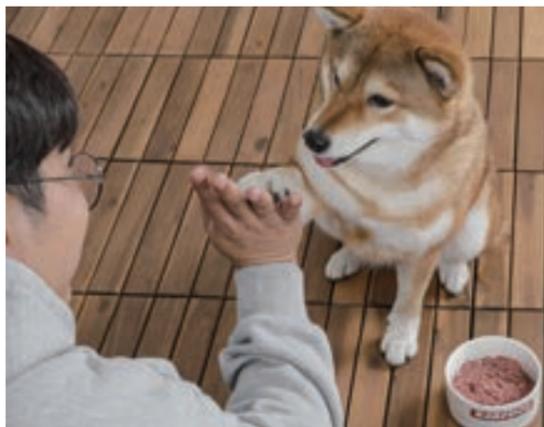


반려동물 빅데이터 기반의
맞춤식 서비스



Since 2020

- 펫푸드 테크 플랫폼
- 펫푸드 정기구독 서비스
- 반려동물을 위한 맞춤형 건강 식사



프레시아워(Fresh Hour)는 반려동물의 건강과 영양을 위한 1:1 맞춤형 식사 서비스를 제공한다. 삶의 존재 이유가 된 반려동물이 오랫동안 건강한 모습으로 반려인 곁에 머물 수 있도록 사려 깊고 균형 잡힌 건강식을 선보인다. 프레시아워의 브랜드 '바프독(Barfdog)'은 반려견의 품종·나이·체중·활동량·알러지 등을 고려한 식단과 영양제를 받아들 수 있는 펫푸드 정기구독 서비스. "No more feed, Dogs want food"라는 모토 아래 휴먼그레이드 등급의 신선하고 안전한 식자재를 엄선하며, 철저하고 체계적인 위생·안전 관리 시스템으로 자체 식단 생산시설을 운영한다. 또, 전문 영양사의 차별화된 레시피로 반려견을 위한 맞춤식단을 구성하고, 식품 신선도를 위해 포장에서 택배 발송까지 풀콜드체인시스템을 활용한다. 프레시아워는 반려동물의 영양 식단 데이터를 기반으로 펫푸드 테크 플랫폼을 구축하고 동물병원 처방식 및 토탈헬스케어 서비스를 제공하며, 오프라인 매장을 확장하는 등 반려동물에게 건강한 일상을 선물하는 펫푸드 종합회사로 나아가고 있다.

SONGHYUN L&C

Since 2010

- 안전사고 방지 선두기업
- 다양한 생활·산업 안전제품 연구개발
- 어린이 안전교육을 위한 안전 커스텀 키트

산업 현장의 목소리에
귀 기울이는 안전 지킴이



송현엘엔씨(SONGHYUN L&C)는 '안전사고 0%'를 목표로 하는 안전사고 방지 제품 생산 전문 기업이다. 생활 환경뿐 아니라 산업 현장에서 일어날 수 있는 각종 사건과 재난에 대비한 안전사고 방지 제품을 연구 개발한다. 산업 안전 보호복과 장갑, 마스크, 화학물질 흡착제를 비롯 도로와 벽면에 안전 표시선을 그을 수 있는 기능성 스프레이와 특수 테이프, 이를 세팅할 수 있는 각종 기계 장비를 취급한다. 송현엘엔씨의 '스코트(SCOAT)'는 '안전(Safety)을 강력하게(Strong) 입다(Coat)'란 의미를 담은 대표 브랜드. 산업 현장의 울타리이자 가드가 될 수 있는 안전사고 방지 전문 제품뿐 아니라 어린이의 안전교육을 위한 안전 커스텀 키트, 폐지 줍는 노인이나 배달 운전자 등 안전 사각지대에 놓인 사람들을 위한 제품을 출시하고 있다





A

Since 2020

- 전통 공예품의 대중화
- 2022 국가상징디자인 공모전 문화체육부장관상 수상
- 전통 문화 콘텐츠 기반의 공예 플랫폼



한국 전통 공예품의 숨결을 담은 디자인 공예 소품

아트웍스 그룹(Artworks Group)은 우리나라 전통 문양 요소를 현대적으로 재해석한 디자인 공예 소품을 만들어 한국 전통 공예의 미를 널리 알리는 데 앞장서고 있다. 대중과 소통할 수 있는 전통 문화 콘텐츠 기반의 공예 플랫폼 민작소(Minjakso)와 협업해 일상 생활에서 사용 가능한 디자인 공예 소품을 선보인다. 평양 반닫이를 모티브로 한 트레이와 코스터 세트 '반(盤)', 종묘 대표 건축물인 정전과 영녕전을 상징화한 트레이와 종묘 제기 디자인을 접목한 코스터 세트 '평우(平宇)'가 대표적이다. 두 디자인 공예품은 국가상징디자인 공모전 문화체육부장관상, 홍콩 DFA(Design for Asia Awards) Merit상, 중국 DIA(Design Intelligence Award) 본상 등을 수상했다. 아트웍스 그룹은 공예 플랫폼뿐 아니라 전시와 클라우드 펀딩 등에 참여해 공예품의 실용성과 아름다움을 전파하고 있다.



shakit
Ready for your special day!

Since 2019

- 국내 최초 칵테일 DIY 키트
- 칵테일 키트 온라인 배송 서비스
- 다양한 음료&주류 레시피 공유 플랫폼

집에서 즐기는 월드클래스 바텐더의 칵테일 레시피 키트



고메 클라우드(Gourmet Cloud)의 대표 브랜드 '쉐이킷(Shakeit)'은 국내 최초로 칵테일 DIY 키트를 온라인으로 판매, 칵테일 대중화에 앞장서고 있다. 특별한 날, 집에서 칵테일을 마시고 싶어도 복잡한 레시피와 별도의 재료 구입에 망설이던 이들이 보다 간편하게 칵테일을 즐길 수 있게 4-5잔 분량의 다양한 칵테일 DIY 키트를 선보인다. 국내주류법상 온라인 판매가 금지된 주류 대신 전통주와 지역특산주를 만드는 국내 양조장과 협업해 칵테일 베이스로 손색없는 주류를 생산하고, 이를 토대로 월드바텐더챔피언 출신의 고메 클라우드 대표가 직접 칵테일 레시피를 만들었다. 고메 클라우드는 쉐이킷을 더욱 확장해 주류 크리에이터들이 온라인상에서 자신의 칵테일 레시피를 제안하고, 이를 다른 이들과 공유 가능한 칵테일 키트로 만들어 판매까지 할 수 있는 플랫폼을 구축하고 있다.



Since 2020

- 기후와 환경위기에 대응하는 물 순환 안심 도시 조성
- 친환경 탄소 용·복합소재 투수블록 연구개발
- 녹지화를 통한 도시재생



빗물의 순환 체계 회복



빗물의 환경적 가치 실현



물 안심 도시 조성



4차산업과 글로벌기업 진출

빗물의 선순환을 이끄는 기업

수테크(Soo Tech)는 빗물을 효율적으로 활용할 수 있는 시설과 특수 제품을 연구 개발해 인간과 자연이 조화롭게 공존할 수 있는 환경을 조성한다. “빗물은 하늘이 준 소중한 자원”으로 여기고 빗물의 가치를 일깨우는 사업을 진행한다. 빗물을 모아 그것을 활용하는 빗물이용시설을 설치하고, 떨어지는 빗물이 땅 속에 원활하게 침투되게 만드는 투수블록을 개발·제조하며, 옥상이나 정원, 벽면 등에 녹화 시설을 조성한다. 특히, 기후변화와 환경위기에 따른 도시 침수 재난을 막기 위한 탄소투수블록 연구개발에 주력하고 있다. 투수기능을 획기적으로 개선한 친환경 탄소 용·복합소재 투수블록을 제작, 도로포장용 자재로 공급해 빗물의 표면 유출량을 최소화하고 투수기능을 극대화했다. 고강도 장방형 탄소 틸새 투수블록 개발로 도로침수, 지하수 고갈 등 환경위기에 대응하는 것은 물론 물 순환 체계 건전성 회복에도 기여하고 있다.



CREATOR



소상공인시장진흥공단

3. 창작자 분과

Cheon 365 | 체온 365

Goldplusfoodroom | 금양식방

Not Too Guilty | 낫투길티

YumYum Jeju | 남남제주

Arangfarm | 아랑팜

Design Studio limsungmook
| 디자인 스튜디오 임성묵

Baodam | 바오담

Villa ERBATIUM | 빌라 에르바티움

Sunmihangwa | 선미한과

Uiryeong Good Natured Farm
| 의령 착한농장

YS Pie | 이스파이

Petite ALSACE | 작은 알자스

Chung Poong | 협동조합 청풍





Scott Hamish

스코틀랜드 헤리티지를 담은
남성 화장품



Since 2020

- 스코티쉬 감성의 남성 토탈 케어 화장품
- 스카치 위스키 원료 추출 성분
- 남성의 피부 자신감을 만들어주는 그루밍 솔루션



체온 365(Cheon 365)는 치열한 경쟁 사회에서 자신감과 열정, 도전 정신을 가지고 진취적으로 살아가는 남성을 위한 화장품을 만드는 회사다. 대표 브랜드 '스콧 해미쉬(Scott Hamish)'는 척박한 대자연에서 위대한 문화 유산을 일궈 낸 스코틀랜드의 정신과 하이랜드 지역의 거친 환경에서 강건하게 서식하는 하이랜드 카우의 애칭 해미쉬(Hamish)를 합쳐 지은 이름으로, 스코틀랜드 헤리티지를 반영한다. 화장품 원료와 패키지는 스코틀랜드의 명품 스카치 위스키를 모티브로 했다. 보리 맥아와 옥수수 성분 추출물을 넣어 사회 생활로 지친 남성 피부에 즉각적인 수분을 공급하고, 특유의 남성적 묵직함을 전달하는 우디향을 느낄 수 있다. 일상생활 및 비즈니스, 운동 등 남성의 라이프스타일에 맞춘 다양한 제품 라인업과 고급스럽고 세련된 패키지는 선물용으로도 제격. 스코틀랜드 헤리티지를 남성 피부에 접목한 스콧 해미쉬는 브랜드 경험을 전할 수 있는 오프라인 매장과 온라인 판매 채널을 통해 고객과의 접점을 늘리고 있다.



당류는 낮추고
영양은 높인 모두에게 편안한 빵



Since 2019

- 설탕·글루텐·유해성분 제로의 저탄수화물 식빵
- 곡물의 겉껍질을 활용한 빵 제조 기술로 지속가능한 식량자원 확보
- 다이어터, 비건, 당뇨인도 마음 놓고 즐길 수 있는 건강빵

키토제닉과 비건빵으로 이름을 알린 금양식방은 혈당관리·비건·알러지 등 다양한 식단 취향을 포용하는 건강빵을 만든다. "식탁 앞에서 누구도 불편하지 않은 세상을 지향한다"는 모토 아래 설탕과 밀가루를 사용하지 않고, 영양소가 풍부한 지방과 부드러운 포만감을 주는 식이섬유를 사용하는 것이 금양식방의 비결이다. 독일산 귀리 식이섬유와 소화를 돕는 수용성 식이섬유 화이버솔을 최적의 비율로 배합하고, 당일 공수한 무항생제 계란 흰자, 산패 우려가 적은 코코넛오일, 미네랄이 풍부한 히말라야 소금, 쌀로 만든 발효주정을 사용하는 등 재료 선택에서도 무척 까다롭다. 3여년의 연구 끝에 리뉴얼된 저당질 식이섬유 '금양식방'은 금양식방의 대표 메뉴. 처음 문을 열었을 때의 마음가짐을 잃지 않으면서도 지금까지의 노하우를 완벽하게 녹인 건강 식빵으로 통한다.



건강한 술 문화를 위한 도전



Since 2021

- 저알코올·무알코올 주류 브랜드
- 저도수&저칼로리의 건강한 술 개발
- 100% 식물성 원료 사용

비건 와인바 닷투길티(Not Too Guilty)는 건강하고 활기찬 삶 속에 와인을 마시는 즐거움이 자연스레 스며들길 바란다. 일반적인 와인부터 내추럴·유기농·비건 와인까지 닷투길티의 소믈리에가 직접 시음한 것 중 함께 마시고 싶은 와인을 제안한다. 와인에 곁들이는 모든 메뉴는 채식의 고정관념을 깬 음식들. 후무스와 함박 스테이크, 떡꼬치 등 닷투길티만의 레시피로 완성한 비건 음식은 새로운 마리아주 경험을 선사한다. 건강한 술 문화를 위한 닷투길티의 노력은 또 다른 행보로 이어지고 있다. 저알코올·무알코올 주류 브랜드 ‘논앤로우(Non&Low)’를 론칭해 맛있는 저칼로리 하이볼용 리큐어를 출시했다. 20년 경력의 주류 마스터와 와인 소믈리에가 함께 개발한 100% 식물성 원료의 저칼로리 하이볼 리큐르는 건강하고 풍성한 술 문화 확산을 위한 닷투길티의 새로운 도전이 될 것이다.



제주의 사계절 맛과 맛을 담은 잼



Since 2015

- 제주 제철 농산물 원료 수제잼
- 제주 친환경 농가와 협업
- 소비자 니즈 담은 저용량 캡슐 패키지

제주 신촌리에 자리한 작은 가게 남남제주는 온화한 기후 속에 다양한 먹거리가 나오는 제주의 제철 농산물로 만든 잼을 판매한다. 당근·양파·감귤·밤호박·고추 등 친환경 재배 농법으로 작물을 키우는 제주 농가와 협업해 그에 적합한 레시피를 개발하고, 이를 '마말랭(Marmalang)'이라는 자체 브랜드로 선보이고 있다. 마말랭은 유기농 설탕만을 사용하며, 재료를 으개지 않고 작게 썰어 부드럽고 향긋한 과육 맛을 느낄 수 있다는 것이 특징. 저용량 캡슐잼, 제주 감성을 담은 집장자 종이백 등 세련되고 감각적인 패키지를 사용해 선물용으로도 인기 있다. 내 아이에게도 먹일 수 있는 건강하고 안전한 먹거리를 널리 알리고자 별도의 클래스를 운영하며, 계절마다 구입할 수 있는 제품이 다 달라 남남제주의 가게는 늘 문전성시를 이룬다.





자연을 위해 기꺼이 땀 흘리는
농부의 신념



Since 2011

- 전통 자연 농법
- 작물의 핵심 영양 성분을 지키는 저온 건조 가공
- 바쁜 현대인을 위한 천연 건강 한끼식

아랑팜의 자사 브랜드 '산들넵'은 농약과 화학비료를 사용하지 않고 땅의 기운을 회복시키는 '거꾸로 농법'으로 작물을 키워 건강 먹거리를 만든다. "진심을 오가닉하다"는 캐치프레이즈를 내세워 둥근마·아로니아·숙 등 오직 100% 천연 먹거리로 만든 생식 식품을 선보이고 있다. "자연의 건강을 살려야 인간의 건강도 살릴 수 있다"는 신념으로 느리지만 전통 자연 농법 그대로 작물을 키우고, 저온 건조 가공법으로 작물의 핵심 영양 성분을 유지시켜 현대인을 위한 천연 건강 한끼식을 제안한다. 분말 형태의 단순 간편식을 넘어 바쁜 현대인을 위해 균형 잡힌 영양과 자연의 순수한 맛을 전하는 천연 건강 한끼식은 일상에 지친 사람들의 몸과 마음을 회복시켜준다. 자연과 사람의 건강을 생각하는 산들넵의 실천 의지는 이에 그치지 않고, 친환경 패키지 적용과 지속 가능한 바른 건강 먹거리 연구로 이어지고 있다.



브랜드를 위한 친환경 패키지 솔루션



Since 2015
2022 강한소상공인 TOP 2

- 지속 가능한 쇼핑백
- 다회용 친환경 패키지 제조&서비스 플랫폼
- 업사이클&로스 제로 제품 개발

디자인 스튜디오 임성묵(Design Studio Lim Sung Mook)의 앞글자를 딴 'DSLISM'은 지속가능한 디자인 제품을 만든다. 소재 및 가공 기술 연구와 디자인 개발을 통해 기업과 브랜드의 정체성과 가치를 널리 알릴 수 있는 친환경 패키지 제품을 제안한다. 다회용 친환경 쇼핑백 '네트 백(Net Bag)', 패키지를 생산하고 남은 부산물로 제작한 세상에 하나뿐인 컬러와 패턴의 '플라스틱 마블(Plastic Marble)' 가구 등이 대표 제품. DSLISM의 디자인 제품은 친환경 소재와 다회 사용으로 인한 비용 절감 및 브랜드의 지속적인 홍보와 마케팅 효과, 새로운 고객 경험 등을 제공한다. 쇼핑백의 무게 분산을 위한 알고리즘 패턴, 그물 구조 디자인과 컵캐리어 디자인, 열접착 방식의 쇼핑백 디자인 설계로 국내외 다수의 특허를 획득하고, 디자인 등록을 완료했다. DSLISM은 더 나은 미래를 꿈꾸는 사람들이 모여 "10년 후에도 우리에게 바른 가치"를 전달하는 디자인을 연구하는 곳이다.





바 오 담

덕(德)을 나누기 위한 떡



Since 2011

- 프리미엄 한식 디저트
- 5성급 호텔 디저트 납품
- 2020 대한민국 브랜드 파워 대상,
2019 소비자가 뽑은 소비자만족대상

바오담(Baodam)은 '보기 좋게'의 순우리말 '바오'와 '담다'를 의미하는 '담'을 합쳐 지은 이름으로, '보기 좋은 떡이 먹기도 좋다'는 우리 속담을 교훈 삼아 "시간과 정성을 다해 만든 떡을 보기 좋게 담아 드리겠다"는 약속을 새겼다. 바오담의 재료 준비는 모내기부터 시작된다. 1년 동안 정성 들여 재배하고 수확한 쌀을 깨끗이 씻고 불려 곱게 빻은 후, 흑임자·서리태·숙·단호박·팥·호두·밤·대추 등 몸에 좋은 식재료를 써서 떡과 한과 등 프리미엄 한식 디저트를 만든다. 정갈하고 우아한 모양의 한식 디저트는 우리 고유의 전통을 상징하는 소재와 모양의 패키지로 포장되어 선물용으로도 무척 인기 있다. 바오담은 프리미엄 한식 디저트 브랜드로서 음식 그 이상의 문화를 연구·개발하여 우리 전통의 맛과 멋을 전하는 데 힘쓰고 있다.



자연주의, 장인정신, 인간존중의 가치를 향유하는 향 문화 연구소



Since 2018

- 감정 향수와 기업 향수
- 최상 등급의 향원료와 창의적 조향 포뮬라 조합
- 향 창작 아틀리에&프래그런스 라이브러리

빌라 에르바티움(Villa ERBATIUM)은 문화 교류의 장을 뜻하는 빌라(Villa), 이탈리아어로 '허브'를 뜻하는 에르바(ERBA), 우리말로 '쌈을 띄우다'를 뜻하는 티움(TIUM)을 합친 이름으로, '향 문화를 위한 연구소'란 의미를 가진다. 하우스 고유의 포뮬라로 조향한 감정 향수를 비롯 오일 향수와 퍼퓸 디퓨저·향 문화 관련 다양한 수작업 제품을 만나볼 수 있다. 빌라 에르바티움은 개인의 취향과 기호에 따른 맞춤 향수 제조뿐 아니라 마이크로소프트 코리아·서울클럽·아난티·갤러리아 백화점 등 기업의 성격과 니즈, 고객과의 접점을 고려한 기업 향수 컨설팅을 진행한다. 호텔 베니스·어반 아마존·술탄·담배가게 아가씨·물랑루즈·자니의 서재 등 빌라 에르바티움의 감정 향수는 천연 발효방식의 식음등급 주정 알코올과 에센셜 오일을 메인 원료로 제작되며, 특별한 기억이나 여행지, 탐닉적 취향에 대한 향을 반영했다. 이와 함께 빌라 에르바티움의 삼청동 부티크에서 '과학과 예술의 경계에 있는 향수'라는 브랜드 고유의 정체성과 스토리를 경험할 수 있다.



선미한과

역사와 전통, 장인 정신이 깃든 한과의 품격



Since 1939
2022 강한소상공인 TOP 1

- 한국 전통 한과의 대중화와 세계화 선도
- 전통 한과를 선도하는 강릉 대표 로컬 브랜드
- 2022 대한민국 소상공인 대회 대통령 표창 수상

1939년 강릉 '최씨방앗간'에서 시작한 선미한과는 3대째 우리 전통 한과의 맛과 멋을 잇고 있다. '착하게 만드는 아름다운 우리 과자'란 이름 그대로, 선조에게서 전수받은 옛 방식을 고수하며 재료 본연의 맛을 살린 한과를 만든다. 우리 농산물 백옥찰을 20일 이상 자연 발효시키고 이를 순수 콩물로 반죽해 만든 강정에 천연 감미료인 조청을 버무려 부드럽고 고소한 단맛을 느낄 수 있다. 기본에 충실한 한편 지속적인 재료 연구개발로 다양하고 차별화된 맛을 지닌 전통 먹거리를 만들어 우리 식품의 대중화와 세계화에 앞장서고 있다. 한국브랜드선호도 1위, 한국을 이끄는 혁신리더, 대한민국을 빛낼 브랜드 대상, 대한민국 국가사회산업 공헌대상 등 수많은 수상 경력은 전통 먹거리의 맥을 잇는다는 긍지와 자부심으로 오랫동안 한 길을 걸어온 선미한과의 노력이 빛을 결과물이다. 이를 기반으로 선미한과는 헤리티지 아카이브 복원, 새로운 브랜드 및 제조공간 디자인 및 개발, 전통 먹거리 관련 다양한 체험 프로그램 전개 등 지속가능한 로컬브랜드로 성장하기 위한 도전을 이어가고 있다.

의령 착한농장

원료부터 남다른
100% 국산 천연조미료



Since 1916

- 버섯·양파·마늘로 만든 100% 국산 천연 조미료
- 첨단 ICT 기반 스마트팜으로 키운 명품 느타리버섯
- 다양한 타입의 패키지 상품 구성

'의령 착한농장'은 착한 농부가 건강하고 바른 먹거리를 만드는 곳이다. 첨단 ICT 기반 스마트팜으로 착한 농부가 직접 키운 느타리버섯, 유곡면 청정지역에서 자란 햇양파와 햇마늘을 황금비율로 조합한 천연조미료 '뽀시래기'가 대표 식품. 한식의 필수 양념재료인 양파와 마늘을 넣어 만든 천연조미료는 요리에 깊은 풍미를 더해준다. 요리에 한 알씩 넣어 쓸 수 있는 하트 모양 조미료, 캠핑이나 여행에서 간편하게 뜯어 쓸 수 있는 스틱형, 선반에 두고 필요한 양만큼 조절해서 쓸 수 있는 병 타입 등 쓰임에 따라 종류를 선택할 수 있다. 천연조미료 외 자연 건조시킨 느타리버섯, 느타리버섯으로 만든 차와 스낵 등 정직하게 땀 흘린 만큼 가치를 인정받고 있는 의령 착한농장의 바른 먹거리는 느타리버섯의 영양과 효용을 널리 알리는 데 기여하고 있다.



It ys a pie



엄마의 눈높이로 만든 깐깐한 파이



Since 2007

- 2007년에 창업한 파이 전문 디저트 가게
- 전통 방식으로 구운 유기농 수제 파이
- 느린 부엌에서 만든 건강하고 맛있는 음식

이스파이(YS Pie)는 2007년 옥수동에서 시작한, 수제 파이를 전문으로 하는 디저트 가게다. 유기농 밀가루와 무항생제 계란, 순수 우유 버터를 쓰며, 손으로 직접 반죽한 도우를 사용해 바삭하고 고소한 맛이 나는 파이와 타르트를 제공한다. 국산 홍옥을 비롯 피칸·호두·아몬드 등 재료를 아낌없이 사용한 것에서 이스파이의 넉넉한 인심을 느낄 수 있다. 이스파이는 “내 아이가 먹을 건강한 디저트를 만든다”는 엄마의 마음으로 깐깐하게 재료를 고르고, 느리지만 정통 레시피 방식 그대로 파이를 굽는다. 덕분에 한 자리에서 오래 동안 파이 하나로 많은 사랑을 받고 있다. 맛과 건강 어느 것 하나 소홀하지 않는 이스파이는 파이와 함께 즐기 좋은 음료와 스프 등 신메뉴를 개발해 보다 많은 사람들에게 이스파이의 매력을 전하고자 한다.



농장과 양조장, 관광과 예술이 결합된 신개념 문화 콘텐츠 양조장



Since 2018

- 양조장과 교육장, 문화예술 창작소의 결합
- 프랑스 농부가 한국에서 만든 내추럴 와인
- 로컬 양조장을 기반으로 한 관광 콘텐츠 개발

프랑스 알자스에서 온 양조인 남편과 소설가 부인이 충주에서 자연 농법으로 농사 지어 만든 내추럴 와인. 작은 알자스의 '레돔(Les-dom)'은 수회리 땅의 사계절 테루아를 담은 와인이다. 체철에 수확한 과일의 껍질에 붙은 야생 효모로 발효해서 과일이 자란 땅의 맛을 고스란히 느낄 수 있다. 시드르(Cidre)는 포도가 잘 나지 않는 프랑스 북부 지역 농가들이 사과를 발효해 만든 술로 작은 알자스에서 만나볼 수 있는 특별한 와인. 프랑스 사과 농가의 전통 방식 그대로 만들며, 효모가 그대로 살아있는 과일 본연의 맛을 즐길 수 있다. 작은 알자스는 농장 경영뿐 아니라 땅과 사람, 마을을 살리는 지속가능한 파머 컬처 농장을 지향한다. 농장과 양조장에서 다양한 문화예술 관광 콘텐츠를 경험할 수 있는 신개념 문화 콘텐츠 양조장이다. 와인 생산과 판매뿐 아니라 양조장 체험 프로그램과 북토크, 입주 작가 프로그램 및 와인 축제를 기획하고 예술가와 협업하여 양조장 굿즈를 판매하는 등 로컬 양조장의 관광사업과 지역문화 활동 활성화에 기여하고 있다.



협동조합 청풍

지역 전통과 문화 콘텐츠를
경제 가치로 창출



Since 1913

- 지역의 자원을 가치 있는 콘텐츠로 개발
- 예술 창작자가 지역에 거주하며 문화예술 콘텐츠 상품화
- 현지인 관점의 로컬 투어 기획

협동조합 청풍은 강화도 지역 전통과 문화를 토대로 특산물, 관광상품 등을 개발해 새로운 미래를 개척한다. 청년들이 지역에 정착할 수 있게 경제적 기반을 다지고자, 가치 있는 지역 콘텐츠를 기획하고 개발하여 상품화하고 있다. 그림책 작가·싱어송라이터·사진가 등 참신한 아이디어를 가진 젊은 창작자를 지역에 상주시켜 콘텐츠화할 수 있는 아이디어를 수집하고, 그것을 지역 소상공인과 협업해 그림책이나 웹툰·이모티콘·캐릭터 상품으로 만든 후 온·오프라인 매장에서 판매한다. 또, 지역 특산품을 젊고 세련된 감각으로 브랜딩하며, 현지인 관점에서 매력적인 지역 명소를 여행지로 추천하는 로컬 투어 코스를 기획한다. 강화도 내·외부 창작자와 지역장인, 공방과 협업해서 만든 온·오프라인 로컬 소품숍 '진달래섬'과 지역 이야기를 담은 유튜브 채널 '현재생활', 아카이브 사진집 '무녕'과 '왕골' 등 기획력이 돋보이는 콘텐츠 상품들로 지역 성장에 기여한다.



Small Business



소상공인시장진흥공단

4. 소상공인 분과

- Puzzle Lab | 퍼즐랩
- Jeju Sulsimdang | 제주 설심당
- ELRETRON | 엘레트론
- Cafe Mokhwa | 카페목화
- DK Store | 디케이스토어
- Kims' Tech | 김스테크
- Sindyschool | 신디스쿨
- MOOAMI | 무아미





역사와 문화예술 공간 재생을 통한 지역 경제 활성화



Since 2019

- 마을 소상공인들이 함께 운영하는 마을호텔
- 공주시 최초의 노인회관을 재생
- 역사 유적지와 근대 건축물 관광 활성화



퍼즐랩(Puzzle Lab)은 지속 가능한 로컬을 위한 재생사업을 기획·발전시키는 회사다. 퍼즐랩의 프로젝트 '마을스테이 제민천'은 공주 원도심 봉황산 자락, 제민천을 중심으로 형성된 오래 된 마을에 다양한 문화예술 콘텐츠를 발굴하고 기획해 관광 자원으로 활성화한 사례다. 오랫동안 유휴공간으로 남아있던 공주시 최초 노인회관을 마을스테이의 프론트데스크로, 관광객들에게 마을의 명소와 로컬 맛집, 문화예술 상점 등을 연결시켜주는 한옥 게스트하우스 '봉황재'를 마을호텔로 만들었다. 그리고 지역 청년 작가들과 교류할 수 있는 공방과 갤러리, 책방 등 커뮤니티 공간을 컨설팅해 지역 활성화를 도모한다. 단순 관광지로서 마을을 소비하기보다는 지역민의 생활 공간에 자연스럽게 스며들어 마을의 일상을 여행할 수 있게 총체적 경험을 설계하는 것이 퍼즐랩의 지향점이다.



일상에 스며든 제주 식문화



Since 2014

- 제주 전통 식문화 확산을 위한 다양한 브랜딩 전개
- 제주 식문화 콘텐츠 F&B 제품제조 및 온·오프라인 매장 운영
- 지역 특화 제품과 서비스 개발에 제주 도민의 참여 유도 및 관광객 유치



제주 설심당은 제주 식문화 콘텐츠를 사람들의 일상으로 잇는 가고 역할을 한다. 제주를 창조한 설문대 할망의 넉넉한 인심처럼 보다 많은 사람들이 제주의 바른 먹거리를 제대로 즐기길 바라는 마음을 담아 제주의 가치를 담은 공간과 F&B 브랜드를 만들고 있다. 빙수·호떡·도넛 등 제주에서 키운 원료로 만든 디저트와 음료를 제공하는 제주 식문화 디저트 카페 '카페 설심당', 제주산 보리와 콩으로 만든 제주 전통 선식 보리개역을 판매하는 '설심 방앗간', 제주 차 문화를 경험할 수 있는 '규래차'와 티 클래스 체험 프로그램 등등. 특히, 제주에서 공급 과잉 문제에 부딪힌 차 원물과 보리를 제품화한 규래차와 보리개역은 로컬 콘텐츠를 활용하면서도 지역의 문제를 해소하고, 그것이 기업의 수익 창출로 연결되는 효과를 얻고 있어 로컬 브랜드로서 설심당의 가능성을 보여주고 있다.



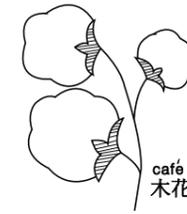
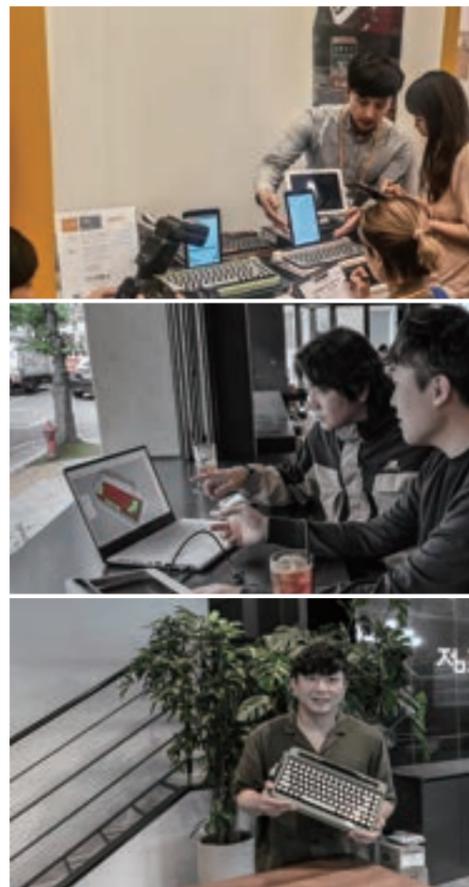
레트로 디자인과 최신 기술의 만남



Since 2014

- 70개국에 수출하는 레트로 소형 가전 SPA 브랜드
- 복고 감성과 최신 기술을 융합한 뉴트로 제품 제안
- 한국·유럽·미국 전기용품 안전인증 획득(KC, CE, FCC 인증)

엘레트론(ELRETRON)은 첨단 가전 제품에 복고 감성의 디자인을 적용한 가전 제품을 만든다. 엘레트론의 가전 전문 브랜드 '페나(Penna)'를 통해 다양한 레트로 가전 제품을 선보인다. 2017년, 미국 크라우드 펀딩을 통해 큰 호응을 얻은 페나 키보드는 블루투스 무선 키보드에 타자기 디자인을 더한 페나의 대표 가전. 미국뿐 아니라 중국, 일본 등 전세계 크라우드 펀딩에서 인기를 얻고 있으며, 70여 개 국에 수출되고 있다. 엘레트론은 페나 키보드 외 라디오 히터, 빈티지 토스터, 컨버터블 무선 마우스 등을 자체 개발했다. 최근 다른 분야의 업체와 협업해 기존 페나 소형 가전 제품에 디자인적 완성도를 높이고, 프리미엄 가치를 더한 스페셜 제품을 선보였다. 이를 통해 소비자의 다양한 니즈를 충족시킬 뿐 아니라 파트너사와 함께 해외 신규 시장을 개척하며 브랜드 경쟁력을 강화하고 있다.



100% 천연 목화로 만든 내 몸에 건강한 수건



Since 2018

- 프리미엄 무형광 100% 천연 목화로 만든 소창 수건
- 10만 장 이상 판매 기록
- 의류 제작 30년 경력의 재단·봉제 기술자가 만든 수건



카페목화는 사람과 환경에 이로운 친환경 수건을 제작한다. 카페목화의 베스트셀러인 100% 천연 목화 소창 수건은 10만 장 이상의 판매고를 기록했으며, '코튼 키퍼(Cotton Keeper)'란 브랜드로 미국 아마존에 입점해 인기를 얻고 있다. 형광 증백제를 사용하지 않고 브랜드 로고를 새기는 것을 과감히 포기해 제품 본연의 가치에 집중한 것으로 평가받고 있다. 120시간 이상을 들여 3번의 선세탁을 거쳐 나온 소창 수건은 오래 사용해도 부드러운 감촉을 유지하고, 먼지가 잘 달라붙지 않으며, 고온에 강해 위생적으로 삶아 쓸 수 있다. 카페목화 원단의 강한 내구성은 인간과 환경 모두에게 이로운 지속가능한 수건에 대한 연구·개발로 이어지고 있다. 최근 전통 보자기 포장 전문가와 협업해 '생애 첫날', '결혼 첫날', '이사 첫날' 패키지를 출시했다. 일반 보자기 원단 대신 카페목화 원단을 사용해 이를 재활용할 수 있게 한 것. 카페목화는 직영 공장도 더불어 작업실, 수건 연구소를 개설해 피부에 닿는 수건 본연의 역할에 충실한 제품 개발에 힘쓰고 있다.



상생 · 공생 · 집단지성의 가치체계를 기반으로
인류사회에 공헌하는 제품과 서비스 창출



Since 2019

- 스마트폰 액세서리 수입 및 유통 전문기업
- 24개의 온라인 플랫폼과 전국 250여 곳의 오프라인 판매점 제품 공급 및 관리
- 다양한 제품 및 서비스 개발을 통해 글로벌 시장 진출

디케이스토어(DK Store)는 “Better Your Life”를 모토로 어제보다 더 나은 내일을 위한 제품을 만든다. 기존에 존재하는 제품의 문제점을 낱알이 분석해 더 나은 디자인과 기능 그리고 궁극적으로 편의를 강화한 제품을 선보이고자 한다. 설립 초기부터 스마트폰 액세서리 수입 및 유통 분야에서 두각을 드러냈으며, 다년간의 해외 수출입 및 유통 경험을 바탕으로 사회에 공헌하는 제품을 제안해왔다. 온·오프라인 사업부 외 신사업 기획실을 따로 두어 제품 카테고리에 국한하지 않고, 급변하는 글로벌 시장에서 떠오르는 아이디어를 조사해 상품을 기획 개발하고 있다. 최근 디케이스토어가 주력하는 사업은 관련 파트너사와의 협업을 통해 오미자·유자·매실·살구 등 한국의 저평가된 열매를 MZ세대와 해외 소비자들에게 사랑받는 보드카 믹스로 브랜딩해 전세계 60여 개의 플랫폼에서 판매하는 것. 직원 평균 연령 29세, 각 부문별 매년 200% 이상의 성장세, 디케이 스토어는 실패를 두려워하지 않는 도전 정신으로 앞으로 나아갈 길과 방향을 생각하는 기업이다.



실크로 아름다운 세상을 만들다



Since 2014

- 생활용 특수실크소재 제조 전문
- 물세탁 가능한 실용적 실크 소재 제품 생산
- 실크소재연구소 설립



김스테크(Kim's Tech)는 의류용으로 사용되는 실크를 생활 소재용으로 가공하는 실크 소재 전문 회사다. 실크의 아름다움과 친환경성은 유지하면서 사용과 관리가 편리한 물성으로 바꿔 다양한 라이프스타일 제품에 적용 가능한 생활용 실크복합소재를 만든다. 친환경 실크 직물 벽지와 실크 커튼, 물세탁 가능한 실크 신발과 가방, 타이와 스카프 등 가볍고 부드러운 실크의 장점을 살리되 내구성과 실용성을 더한 실크복합소재 제품을 생산하고 있다. “혁신적인 생활용 실크복합소재로 삶의 가치를 향상시키는 최고의 실크 소재 전문 기업”을 목표로 김스테크는 보다 많은 사람들이 실크의 아름다움을 누릴 수 있게 다양한 제품 개발에 도전하고 있다. 라이프스타일·패션 디자인 전문 회사와 온라인 유통전문업체 등과 협업해 차별화된 실크 제품을 선보이며 실크의 대중화에 앞장서고 있다.



Sindy

결혼이라는 여정의 든든한 러닝 메이트



Since 2018

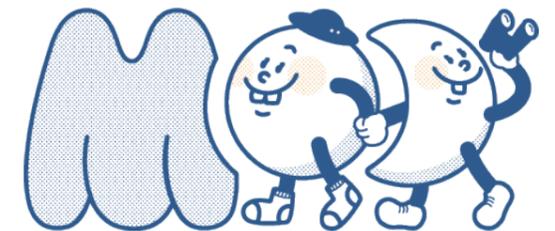
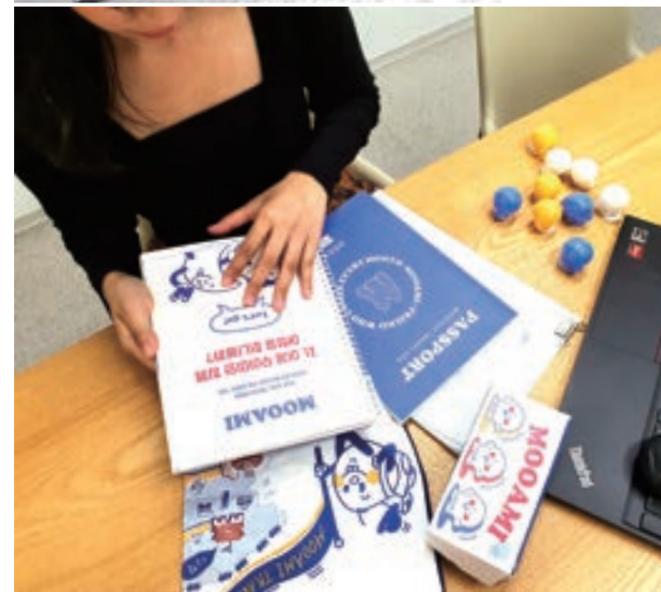
- 부부 생활 콘텐츠 플랫폼
- 행복한 결혼 생활을 위한 코칭
- 국내 최고의 마스터 부부 전문가의 컨설팅

신디(Sindy)는 부부들의 결혼 생활 고민 해결사다. 신디의 시작은 네이버포스트 <신디스쿨>이다. 삶에 꼭 필요한 지식과 교양을 선별해서 알려주는 콘텐츠 메이커이자 교육학과 심리학을 전공한 신디 작가가 실제 결혼 생활에 도움이 되는 심리학 콘텐츠를 연재하면서 수많은 사람으로부터 공감을 얻었다. 네이버포스트와 책 출간에 이어 최근 부부 멘탈 케어 콘텐츠와 서비스를 큐레이션해주는 플랫폼으로서 신디스쿨 애플리케이션까지 출시했다. 앱 신디스쿨은 부부 생활 관련 콘텐츠 제공 및 커뮤니티 형성, 전문 상담사와의 매칭 그리고 인지 심리학 기반의 셀프케어 키트를 개발해 서비스한다. 신디스쿨의 목표는 우리나라 부부 문화를 혁신하는 것. 결혼 생활에서 오는 다양한 고민에 대해 진심으로 공감하고 진실한 해결책을 제안한다. 그리고 어려운 부부 관계 속에서 진짜 나를 만나 행복을 찾는 걸 돕는다.



MOOAMI

매달 새롭게 찾아오는 세상에 단 하나뿐인 우리 아이의 놀이키트



Since 2021

- 놀이키트 정기구독 서비스
- 여행 기반 캐릭터 굿즈 판매
- 어린이 환경교육 및 시니어 일자리 창출

한번 쓰고 버려지는 아이들의 플라스틱 장난감, 이대로 괜찮을까? '무아미(Mooami)'는 환경에 대한 관심과 아이들에 대한 사랑으로 탄생한 세계여행 놀이키트 브랜드다. '한 달'을 뜻하는 무아(Mois)와 '친구'를 뜻하는 아미(Ami)의 합성어로 '매달 찾아오는 친구'를 의미한다. 비(非)플라스틱·다회용·다용도의 친환경 소재로 아이들의 놀이키트와 트래블 굿즈를 제작하며, 제작 과정에서 지역 시니어를 참여시켜 일자리까지 창출하는 착한 사회공헌 브랜드를 지향한다. 매일 다른 지역의 지리와 문화를 놀이로 배우며 여행 경험을 선사하는 '홈트래블키트', 놀이가 끝난 후 아이의 그림을 패브릭 소재 가방·앞치마·모자 등 가족 패션 아이템으로 제작해주는 '마이그린키트'가 주력 제품. 최근 늘어나는 여행 수요에 맞춰 '무아'와 '아미' 캐릭터 트래블 굿즈를 제작해 어린이뿐 아니라 키덜트의 마음까지 사로잡고 있다.



2022
강한소상공인
우수사례집